

ABSTRAK

Supplier ialah salah satu bagian *supply chain* yang penting untuk perusahaan dalam mengelola kegiatan produksi, perihal ini berkaitan dengan tugas *supplier* selaku pemasok barang yang sering tidak sesuai dengan yang dibutuhkan perusahaan diakibatkan oleh pengiriman barang yang terlambat, harga yang *fluktuatif* serta kualitas barang dan jumlah barang yang dikirim tidak sesuai dengan permintaan. Permasalahan tersebut bisa diminimalisir dengan menggunakan sistem informasi *dashboard*, *supplier* dapat dievaluasi dan dimonitor untuk melihat perkembangan kinerja *supplier* yang disajikan dalam format yang mudah dibaca dan informatif. *Dashboard* merupakan alat yang digunakan untuk menyajikan data dari proses *Business Intelligence* (BI) yaitu memberikan tampilan antarmuka dengan berbagai macam bentuk seperti diagram, laporan, indikator visual serta mekanisme alert yang dipadukan dengan data yang dinamis dan relevan. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang *dashboard monitoring* kinerja *supplier* menggunakan metode *Visual Analytics* yang mencakup beberapa tahapan yaitu *transformation*, *model*, dan *visualization*. Dalam merancang *dashboard*, visualisasi data memanfaatkan google data studio dengan menyajikan informasi *Key Performance Indicator* (KPI). Rancangan *dashboard* kemudian dievaluasi menggunakan metode *Think Aloud* untuk mendapatkan *feedback* tentang kemudahan dan keterbacaan *dashboard*. Evaluasi yang dilakukan kepada 9 responden mendapatkan skor 6.47 yang berarti *dashboard* mudah dipahami.

Kata Kunci : *Dashboard, Think Aloud, Visual Analytics*